

2015-2020年港口机械市场 调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年港口机械市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

港口物流是最近几年才频频出现在学术研讨和各类媒体上的新名词。港口物流是指中心港口城市利用其自身的口岸优势，以先进的软硬件环境为依托，强化其对港口周边物流活动的辐射能力，突出港口集货、存货、配货特长，以临港产业为基础，以信息技术为支撑，以优化港口资源整合为目标，发展具有涵盖物流产业链所有环节特点的港口综合服务体系。港口物流是特殊形态下的综合物流体系，是作为物流过程中的一个无可替代的重要节点，完成整个供应链物流系统中基本的物流服务和衍生的增值服务。

世界港口的发展大体经历了三代。第一代港口功能定位为纯粹的“运输中心”，主要提供船舶停靠、海运货物的装卸、转运和仓储等；第二代港口功能定位为“运输中心+服务中心”，除了提供货物的装卸仓储等，还增加了工业和商业活动，使港口具有了货物的增值功能；第三代港口功能定位为“国际物流中心”，除了作为海运的必经通道在国际贸易中继续保持有形商品的强大集散功能并进一步提高有形商品的集散效率之外，还具有集有形商品、技术、资本、信息的集散于一体的物流功能。

港口机械一般由起重机械、输送机械、装卸机械、辅助设备、通讯设备和码头安全设备、边检设备等组成，其主要从事船舶和车辆的货物装卸，库场的货物堆码、拆垛和转运，以及船舱内、车厢内、仓库内货物搬运等作业。港口机械产业链示意图资料来源：中企顾问网整理 本港口机械行业研究报告共十五章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。港口机械行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了港口机械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国港口机械做了重点企业经营状况分析，并分析了中国港口机械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：

第一章 港口机械行业概述 1

第一节 港口机械行业定义 1

第二节 港口机械行业发展历程 1

第三节 港口机械行业分类情况 2

第四节 港口机械产业链分析 2第二章 2013-2014年中国港口机械行业发展环境分析 4

第一节 国内宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 42010-2014年中国GDP产值及增速统计分析资料来源：中企顾问网整理二、固定资产投资历史变动轨迹分析 112013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

资料来源：中企顾问网整理2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元）行业投资额比上年增长%总计43652819.6农、林、牧、渔业1161132.4采矿业1475010.9制造业14737018.5电力、热力、燃气及水生产和供应业1974418.4建筑业37371.4批发和零售业1269530.0交通运输、仓储和邮政业3619417.2住宿和餐饮业600117.5信息传输、软件和信息技术服务业321619.5金融业125035.3房地产业11142420.3租赁和商务服务业592226.1科学研究和技术服务业314927.2水利、环境和公共设施管理业3759826.9居民服务、修理和其他服务业203720.8教育548619.1卫生和社会工作318421.7文化、体育和娱乐业525123.0公共管理、社会保障和社会组织5908-2.3资料来源：中企顾问网整理三、2015年中国经济发展预测分析 14

第二节 2013-2014年中国港口机械行业发展政策环境分析 16

一、行业相关政策分析 16装备制造业相关产业政策名称颁布机构颁布时间装备制造业相关政策内容《国家中长期科学和技术发展规划纲要》国务院2006年2月将制造业列为“重点领域”，提出“用高新技术改造和提升制造业。大力推进制造业信息化，积极发展基础原材料，大幅度提高产品档次、技术含量和附加值，全面提升制造业整体技术水平”。以促进企业技术创新为突破口，“提高装备设计、制造和集成能力”。《装备制造业调整和振兴规划》国务院2009年2月我国目前正处于扩大内需、加快基础设施建设和产业转型升级的关键时期，对先进装备有着巨大的市场需求“；装备制造业“必须采取有效措施，抓住机遇，加快产业结构调整，推动产业优化升级，加强技术创新，促进装备制造业持续稳定发展”。同时，该规划还将“发展港口机械”列为十大重点领域之一的基础设施领域中的重点工程，并指出“完善出口退税政策，适当提高部分高技术、高附加值装备产品的出口退税率。鼓励金融机构增加出口信贷资金投放，支持国内企业承揽国外重大工程，带动成套设备和施工机械出口。”《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见》国务院2009年9月意见指出，钢铁、水泥、风电设备、多晶硅、电解铝、造船、大豆压榨等行业产能过剩矛盾突出。上述行业部分为装备制造业的上游行业，国务院对相关行业产能过剩的整治势必会在短期内影响相关行业的投资需求，但长期看这种调整可以避免行业出现恶性竞争，促进相关行业经济效

益的提高并促使其走上良性的发展轨道。《关于进一步做好金融服务，支持重点产业调整振兴和抑制部分行业产能过剩的指导意见》中国人民银行、银监会、证监会、保监会2009年12月明确了装备制造业为重点产业，在创新金融服务方式和拓宽融资渠道上予以支持，为装备制造业的发展提供了有力保障。《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》国务院2010年10月提出“坚持创新发展，将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业”，“高端装备制造产业”被列为“七大战略新兴产业”之一。《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》全国人大2011年3月提出“优化结构、改善品种质量、增强产业配套能力、淘汰落后产能，发展先进装备制造业，调整优化原材料工业，改造提升消费品工业，促进制造业由大变强。”“引导生产要素集聚，依托国家重点工程，打造一批具有国际竞争能力的先进制造业基地。”资料来源：中企顾问网整理

二、相关行业标准分析 18

第三节 2013-2014年中国港口机械行业发展社会环境分析 21

一、居民消费水平分析 21

二、工业发展形势分析 24第三章 2013-2014年中国港口机械行业总体发展状况 31

第一节 中国港口机械行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31

二、行业人员规模状况分析 31

三、行业资产规模状况分析 32

四、行业市场规模状况分析 32

第二节 中国港口机械行业产销情况分析 33

一、行业生产情况分析 33

二、行业销售情况分析 33

三、行业产销情况分析 33

第三节 中国港口机械行业财务能力分析 34

一、行业盈利能力分析与预测 34

二、行业偿债能力分析 34

三、行业营运能力分析 35

四、行业发展能力分析 35第四章 中国港口机械市场供需分析 36

第一节 港口机械市场现状分析及预测 36

一、2012-2014年我国港口机械行业总产值分析 36

二、2015-2020年我国港口机械行业总产值预测 36

第二节 港口机械产品产量分析及预测 37

一、2012-2014年我国港口机械产量分析	37
二、2015-2020年我国港口机械产量预测	62
第三节 港口机械市场需求分析及预测	63
一、2012-2014年我国港口机械市场需求分析	63
二、2015-2020年我国港口机械市场需求预测	63
第四节 港口机械进出口数据分析	64
一、我国港口机械进出口数据分析	64
二、2015-2020年国内港口机械产品进出口情况预测	65
第五章 港口机械行业发展现状分析	66
第一节 全球港口机械行业发展分析	66
一、全球港口机械行业发展现状	66
二、全球港口机械行业发展预测	70
第二节 中国港口机械行业发展分析	72
一、2012-2014年中国港口机械行业发展态势分析	72
二、2012-2014年中国港口机械行业发展特点分析	73
三、2012-2014年中国港口机械行业市场供需分析	74
第三节 中国港口机械产业特征与行业重要性	75
第四节 港口机械行业特性分析	76
第六章 中国港口机械市场规模分析	78
第一节 2014年中国港口机械市场规模分析	78
第二节 2014年中国港口机械区域市场规模分析	78
一、2014年东北地区市场规模分析	78
二、2014年华北地区市场规模分析	79
三、2014年华东地区市场规模分析	79
四、2014年华中地区市场规模分析	80
五、2014年华南地区市场规模分析	80
六、2014年西部地区市场规模分析	81
第三节 2015-2020年中国港口机械市场规模预测	81
第七章 港口机械国内产品价格走势及影响因素分析	83
第一节 国内产品2010-2014年价格回顾	83
第二节 国内产品当前市场价格及评述	84
第三节 国内产品价格影响因素分析	84
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	85
第八章 港口机械及其主要上下游产品	87
第一节 港口机械上下游分析	87

一、与上下游行业之间的关联性	87
二、上游原材料供应形势分析	87
三、下游需求解析	138
第二节 港口机械行业产业链分析	153
一、上游行业影响及风险分析	153
二、下游行业风险分析及提示	155
三、关联行业风险分析及提示	156
第九章 港口机械产品竞争力优势分析	158
一、整体产品竞争力评价	158
二、产品竞争力评价结果分析	158
三、竞争优势评价及构建建议	159
第十章 港口机械行业市场竞争策略分析	160
第一节 行业竞争结构分析	160
一、现有企业间竞争	160
二、潜在进入者分析	160
三、替代品威胁分析	161
四、供应商议价能力	161
五、客户议价能力	161
第二节 港口机械市场竞争格局分析	161
一、港口机械市场竞争格局分析	161
二、我国港口机械市场竞争趋势	162
三、港口机械行业竞争策略分析	163
第三节 港口机械企业竞争策略分析	164
一、提高中国港口机械企业核心竞争力的对策	164
二、影响港口机械企业核心竞争力的因素及提升途径	165
三、提高港口机械企业竞争力的策略	167
第十一章 港口机械行业重点企业竞争分析	170
第一节 振华重工（600320）	170
一、企业概况	170
二、2012-2014年财务分析	170
三、2012-2014年经营状况	172
第二节 中集集团	175
一、企业概况	175
二、2012-2014年财务分析	177
三、2012-2014年经营状况	179

第三节 徐工集团 (000425)	182
一、企业概况	182
二、2012-2014年财务分析	182
三、2012-2014年经营状况	184
第四节 中联重科 (000157)	187
一、企业概况	187
二、2012-2014年财务分析	189
三、2012-2014年经营状况	192
第五节 三一港机 (600031)	194
一、企业概况	194
二、2012-2014年经营状况	194
三、2012-2014年发展战略	198
第六节 中交股份 (601800)	199
一、企业概况	199
二、2012-2014年经营状况	200
三、2012-2014年港机发展	202
第七节 广州港机	204
一、企业概况	204
二、主营产品介绍	204
三、企业发展状况	205
第八节 其它港机企业	205
一、南京港机	205
二、无锡大力	206
三、江阴华澄	209
四、常州龙源	211
五、无锡协兴	214
第十二章 港口机械行业投资与发展前景分析	215
第一节 港口机械行业投资机会分析	215
一、港口机械投资项目分析	215
二、2015-2020年港口机械投资机会	217
三、2015-2020年港口机械投资新方向	218
第二节 2015-2020年中国港口机械行业发展预测分析	220
一、未来港口机械发展分析	220

二、未来港口机械市场面临的发展商机	221
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	222
第三节 未来市场发展趋势	223
一、产业集中度趋势分析	223
二、“十三五”行业发展趋势	223
第十三章 港口机械产业用户度分析	224
第一节 港口机械产业用户认知程度	224
第二节 港口机械产业用户关注因素	224
一、功能	224
二、质量	224
三、价格	225
四、服务	225
第十四章 2015-2020年港口机械行业发展趋势及投资风险分析	226
第一节 当前港口机械存在的问题	226
第二节 港口机械未来发展预测分析	227
一、中国港口机械发展方向分析	227
二、2015-2020年中国港口机械行业发展规模	228
三、2015-2020年中国港口机械行业发展趋势预测	229
第三节 2015-2020年中国港口机械行业投资风险分析	230
一、市场竞争风险	230
二、原材料压力风险分析	230
三、技术风险分析	230
四、其它风险分析	231
五、风险规避策略	231
第十五章 观点与结论（ZY LQ）	234
第一节 港口机械行业营销策略分析及建议	234
一、港口机械行业营销模式	234
二、港口机械行业营销策略	234
第二节 港口机械行业企业经营发展分析及建议	235
一、港口机械行业经营模式	235
二、港口机械行业生产模式	236
第三节 行业应对策略	236
一、把握国家投资的契机	236
二、竞争性战略联盟的实施	237
三、企业自身应对策略	237

第四节 市场的重点客户战略实施 237

一、实施重点客户战略的必要性 237

二、合理确立重点客户 238

三、重点客户战略管理 239

四、重点客户管理功能 239

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120389.html>